

# O-N-N (Open News Network) \_Marc Lee



## about Marc Lee

<http://www.nun.ch/>

마크 리는 1999년부터 네트워크를 지향하는 인터랙티브 프로젝트를 하였다. 정보와 커뮤니케이션 기술을 통한 실험이었던 그의 작업은 경제, 정치, 문화와 창조적인 "이슈-클러스터"에 대한 비평적 논의였다. 이는 디지털 네트워크 환경 속에서의 정보교환을 위한 필수적인 요건이기도 하다.

마크 리는 최근 독일의 ZKM과 뉴욕의 New Museum과 같은 곳에서 "Open\_Source\_Art\_Hacking"과 같은 작업을 선보였으며, 한국의 전주국제영화제, 오스트리아 아르스 일렉트로니카 등과 같은 미디어아트 행사에 참여하였다.

## about O-N-N

<http://www.nun.ch/index.php/Main/O-N-N>

O-N-N(Open News Network)은 미디어 환경 안에서 개개인의 의견이 좀 더 잘 반영되게 하기 위해서 인터넷이 가지고 있는 창의성, 의사소통의 잠재력을 모으려 하는 프로젝트이다. O-N-N은 지금까지 뉴스가 배포되어 왔던 방식을 넘어서고, 미디어 테크놀로지 개척자들의 성과를 넘어서고자 한다. 나아가 O-N-N회원들은 피어-투-피어 네트워크를 사용한 긴밀한 의사소통을 통해, 현실세계에서 벌어지고 있는 사태에 대한 자신들의 의견을 피력하고, 서로의 의견과 정보를 공유하려고 노력한다.

인터넷 시대에도 여전히 저널리스트들이 필요할까?

O-N-N을 통해 독자들은 이제 저자가 될 것이다.

### 배경

영향력 있는 대중 매체 거대 복합기업들은 대중 속에 존재하면서 뉴스꺼리가 될 만한 이야기나 주제들을 결정한다. 그들은 경제적인 이유 때문에, 대규모 시청자 그룹들에 초점을 맞출 수 밖에 없다. 그러므로 이 거대 대중매체기업들은 자연스럽게 돈을 벌어들일 수 있는 “평균적인 소비자”에 초점을 맞추어 간다. 게다가 이와 같은 경제적인 추동력은 뉴스를 지나치게 단순화시키기도 한다. 그러나 “평균적인” 소비자층으로 규정될 수 없는 사람들이 많이 있을 수 밖에 없으며, 그들은 스스로를 미디어 환경에서 동떨어진 것처럼 느끼게 된다. 뿐만 아니라 오늘날에는 일상적인 생활 혹은 사생활 역시도 공적인 관심의 영역이 되어 가고 있다. 인터넷 상에서 방송사나 신문사들은 평범한 일반인들에게 소구하려 들고, 종종 그들이 "스타"가 되기도 한다. 개인의 경험과 의견을 일반 대중들과 나누려고 하는 욕망도 나타난다. 그러나 저널리스트가 문지기가 되어, 무엇이 기사화되고, 무엇이 기사화되지 않을 지를 결정하는 일반적인 미디어 테크놀로지에서는 이 같은 경향을 따라갈 수 없다. 바로 이 지점이 O-N-N 프로젝트가 서 있는 지점이다.

### O-N-N (Open-News-Network)

사용자는 <http://www.O-N-N.org> 웹사이트에 가서 O-N-N 클라이언트 소프트웨어를 설치하고, O-N-N 회원이 된다. 회원은 자기만의 뉴스 사이트를 가지게 되며, 거기에서 쉽게 자기가 원하는 대로 환경을 설정할 수 있다. 뿐만 아니라 <http://art.dugy.net> 이라던가 [YourName.sceptic.net](http://YourName.sceptic.net)과 같이 인터넷 주소도 선택할 수 있다. 사용자의 PC가 온라인 되어 있는 한에서 이 인터넷 주소를 통해 뉴스 사이트를 사용할 수 있다. 사용자는 또한 자기가 원하는 뉴스나 공지사항들을 선택할 수 있다. 이러한 것들이 사용자 고유의 뉴스 사이트에 기사화되며, O-N-N의 다른 멤버들의 서버로 전송되는데, 이 때 기사는 각각의 멤버들의 개인 프로파일에 따라서 자동적으로 편집이 된다. 모든 뉴스 사이트들은 이러한 텍스트들을 텍스트나 그림, 링크와 같은 다른 부가적인 자료들과 함께 편집한다. 이 때 부가적인 자료들은 검색 엔진을 통해서 인터넷으로부터 얻어온 것으로 텍스트 분석과 분류를 기반으로 이루어진다. 다양하게 확장된 문서들은 특정 장소에 아카이브되며, 인터넷 상에서도 이용할 수 있다. 문서들은 주제별로는 유사하지만 시각적으로는 다르게 나타나게 된다. 대상이 정해진 자동화된 미디어 공지사항이 다양한 문서에 대한 참조사항들과 함께 저널리스트들에게로 전해지게 될 것이다. 다른 서버에서 동일한 주제가 자주 등장하면 저널리스트의 주목을 받게 될 것이고, 그러면 그 주제를 현실세계의 전통적인 미디어 안으로 들어간다. 사람들이 문서를 접할 수 있게 되거나 혹은 검색 엔진이 문서를 찾아내면, O-N-N에서 유사한 뉴스 기사에 추가된 링크들이 문서에 통합된다. O-N-N에 속한 멤버들이 많아지면 많아질수록, 정보는 더 자주 복제되고, 그 중요성이 더 높아진다. 상호연결성-그리고 O-N-N 내부에서의 아카이빙 전략들로 인해 O-N-N의 기사들은 인터넷 검색 엔진에서 상위 그룹에 속할 수 있게 한다.

[< back](#)