

PRESS REVIEWS The Unframed World about 10.000 moving cities – same but different, VR

Exhibition

The Unframed World, HeK, House of Electronic Arts Basel

Curator: Tina Sauerländer

18.01.2017 - 05.03.2017

Virtual Reality as artistic medium for the 21st century

"The Unframed World" is the first comprehensive presentation of artistic projects using the Virtual Reality medium at HeK.

In Virtual Reality the viewer overcomes the limited surface of a computer screen. Instead of looking through a window, the viewer exits real surroundings to become part of another world.

The Unframed World is the first comprehensive presentation of the artistic use of the VR medium at HeK (House of Electronic Arts Basel). The group exhibition presents various artistic approaches towards the medium that has been impacting many realms of life since mass-market VR technologies were launched in early 2016. These technologies will continue to significantly transform in the years and decades to come.

The artistic works in the exhibition convey the aesthetic potential of Virtual Reality and examine its role as a critical medium for reflection on states of being in the world today. The works address architecture and urbanity, bodily perception and physical laws, social issues, poetry, performance, gender and identity. In addition VR technologies such as HTC Vive, Oculus Rift and Google Cardboard will be introduced.

The desire of humanity to become immersed and to delve into new worlds has always been present—like the inner chambers of Egyptian pyramids, the frescoed rooms of the Renaissance, panoramas or vast cinema screens. Looking at a flat surface remains a passive experience for the viewer, ever aware of the limited screen and the real environment. In Virtual Reality, the beholder now perceives surroundings in a 360-degree all-round range in 3D from a personal point of view and explores them using a head-mounted display, a controller and body movement. As an active component and central point, the viewer or user moves around in the illusionary space and senses a self-presence as well as the proportions and dimensions of the surroundings. In the exhibition, the visitor becomes a part of virtual artworks, which are thereby lifted from the pedestal of sublime admiration and brought closer to the reality of the viewer's life.

The Unframed World: Virtual Reality as artistic medium for the 21st century introduces VR experiences by nine international artists that are embedded in their installations, projections, video works or sculptures in the exhibition space. The exhibition offers not only a virtual and immersive experience, but also a real and physical one.

Artists: Li Alin (CAN/DE), Banz & Bowinkel (DE), Fragment.In (FR/CH), Martha Hipley (US), Rindon Johnson (US), Marc Lee (CH), Mélodie Mousset & Naëm Baron (FR/CH), Rachel Rossin (US), Alfredo Salazar-Caro (US)

<http://www.hek.ch/en/program/events-en/event/die-ungerahmte-welt.html>

MONOPOL

Der Schweizer Künstler Marc Lee etwa schickt in "10.000 moving cities – same but different" (2016) den Benutzer durch Städte, deren Bildwelten sich in Echtzeit über Fotos aus den sozialen Netzwerken generieren, und schafft so einen gelungenen Kommentar zur Globalisierung im digitalen Zeitalter.

<http://www.monopol-magazin.de/basel-erweitert-die-ungerahmte-welt-unseren-horizont>

ArtInside

Mit der Arbeit 10.000 moving cities – same but different (2016) führt uns der Schweizer Künstler Marc Lee jene Bildwelten vor Augen, die auf sozialen Netzwerken wie YouTube, Flickr oder Twitter weltweit öffentlich gepostet werden. In Echtzeit partizipieren wir an den Themen der sozialen Welt, die Lee zu einer virtuellen Stadt aufgetürmt hat. Dabei erfahren wir wie Urbanisierung und Globalisierung unsere Welt stets verändert und sich unsere Art zu leben zunehmend ähnelt. Immer mehr Orte dieser Welt verlieren ihre eigene Identität und werden zu „Nicht-Orten“. Immergleiche Hotelzimmer, Flughäfen oder globale Kaffee Ketten.

<http://artinside.ch/blog/?p=2604>

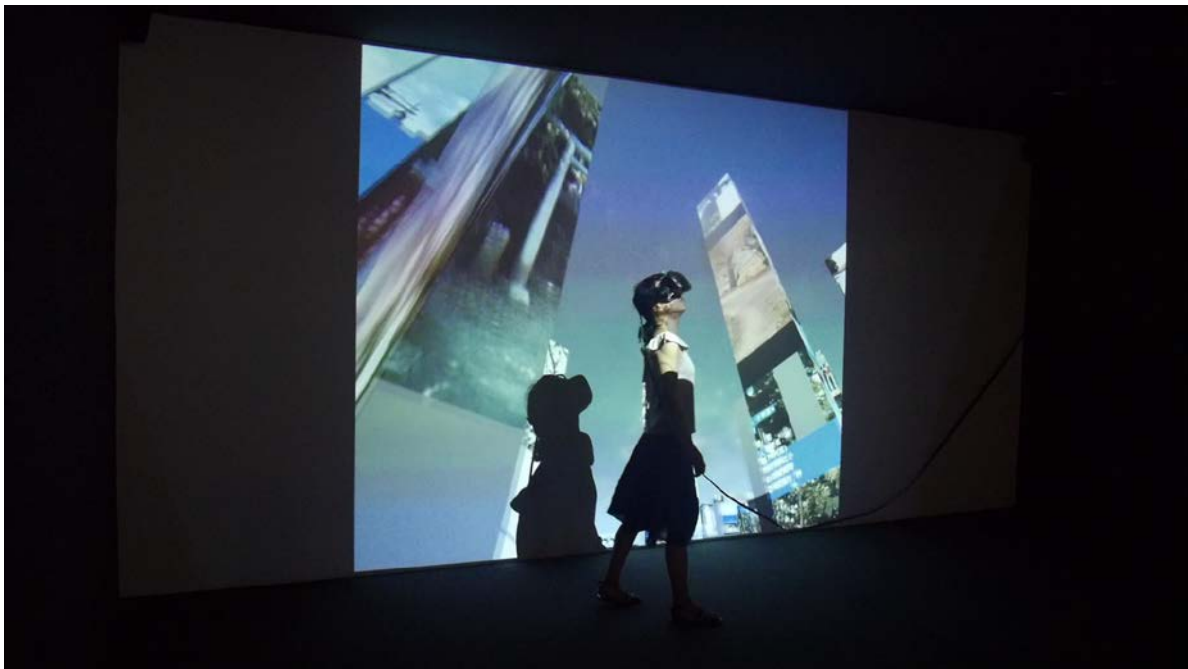
BAZ

Der Zürcher Künstler Marc Lee generiert die Daten für seine Arbeit «10 000 moving cities – same but different» zwar durch Youtube, Flickr, Twitter und Freesound, doch die Stadtansichten, die er so ermittelt, sind authentisch. Vor unseren Augen entstehen Wolkenkratzer und Kuben aus Fotos, das Münster ist zu sehen, die Rheinfähre. Über eine Karte kann man eine andere Stadt wählen, doch die Modelle, die entstehen, ähneln sich. Lee visualisiert die Aussage «same but different», mit der Reisende ihre Abgeklärtheit gegenüber Neuem ausdrücken, als Dateneinheitsbrei und kritisiert damit die Austauschbarkeit, die die Globalisierung in unsere Städte bringt. Die Technologie allein erschafft jedenfalls keine neuen Welten.

http://swissdox.ch/Swissdox2/log/index_ajax.jsp?action=buya

Tages Woche

Marc Lee versetzt uns in die Stadt unserer Wahl, indem ein nacktes Hochhausgerüst je nach Bedarf mit den Bildern (und Geräuschen) des Zielortes, die es von diesem auf sozialen Netzwerken gibt, überzogen wird, wie mit einem Kleidungsstück.



Virtueller Couturier: Marc Lee kleidet Baugerüste ein. (Bild: HeK)

http://www.tageswoche.ch/de/2017_4/kultur/741175/aaah-und-oooh-im-haus-der-elektronischen-kuenste.htm

Anti Utopias

Marc Lee was born in 1969 in Switzerland and has created network-oriented interactive projects since 1999, experimenting with information and communication technologies. His projects locate and critically discuss economic, political, cultural, and creative issues, with his artworks reflecting the visions and limits of our information society in an intelligent and artistic manner. Marc Lee has exhibited in major new media art exhibitions at ZKM Karlsruhe, New Museum (New York), transmediale (Berlin), Ars Electronica (Linz), Contemporary Art Biennale Sevilla, Viper and Shift Basel, Read_Me Festival Moscow, CeC Dehli, MoMA Shanghai, ICC Tokyo, Media Art Biennale, and MMCA Seoul. His works are part of private and public collections, including the Federal Art Collection Switzerland and the ZKM Karlsruhe. He has won many prizes and honorary mentions at international festivals, such as transmediale (Berlin) and Ars Electronica (Linz).

10.000 moving cities – same but different is the work Marc Lee will present at Hek – an interactive net and telepresence-based installation that deals with globalised cities as changing ‘Non-Places’ in the terms of Marc Augé. In the fourth version of this installation, visitors can select any city of the world using data goggles as digital interface in a virtual reality system. User-generated content linked to the selected city such as recent news, tweets, images, videos, and posts from social networks, is searched and retrieved in real time and displayed as a multiple moving collage onto the facades of an abstract urban environment. Through this kind of paradoxical virtual reality that actually obtains its audio-visual Information from the real world, the visitor discovers the local, cultural, and linguistic differences, as well as the similarities resulted in the process of globalisation. Since Internet data are always changing, each request creates new representations of the world as the result of the relationship between the visitor’s decisions and the digital matrix. In this sense, the artwork explores how globalisation creates ‘places without a local identity – as described by Marc Augé in his 1992 essay *Non-Lieux* – and stimulates a reflective attitude leant on a novel ‘immersive confrontation’ with the digital society of our time. Using a HTC Vive data goggle that hangs from the ceiling, the user can walk inside a 6×6 m space. People standing outside the installation can also see in a projection the user’s perspective. A 5.1 sound system transmits the sound to the exhibit space. Two sensors localise the user’s position and transmit it to the Unreal rendering engine that teleports the user into the desired cities. The work was done in collaboration with the Intelligent Sensor-Actuator-Systems Laboratory (ISAS), the ZAK | Centre for Cultural and General Studies at the Karlsruhe Institute of Technology (KIT), and the ZKM | Center for Art and Media Karlsruhe. The telepresence system used is a result of the interdisciplinary project e-Installation for the virtualisation of media art.



Marc Lee, *10.000 moving cities - same but different* (Version 4), 2016. Courtesy HeK. All rights reserved.

<https://anti-utopias.com/newswire/unframed-world-hek/>

Podcast Digital Brainstorming

Die ungerahmte Welt

Das Haus der elektronischen Künste Basel (HeK) zeigt eine brandaktuelle Ausstellung. Unter dem Titel «Die ungerahmte Welt» erkundet sie die Möglichkeiten von Virtual Reality für die Kunst. Dominik Landwehr sprach mit der Ausstellungskuratorin Tina Sauerländer und den Künstler Banz & Bowinkel

(DE) und Marc Lee (CH). Das Migros Kulturprozent hat die Ausstellung mitunterstützt und fördert Marc Lee seit Jahren. Die Aufnahme entstand am 18. Januar 2017 in Basel. Länge 27 Minuten.

<http://www.digitalbrainstorming.ch/de/multimedia/audio/hek-vr>

SRF

Auch Marc Lees Arbeit «10.000 moving cities – same but different» spielt mit der Idee der virtuellen Reise. Mittels Blick kann auf einer Landkarte ein Ziel ausgewählt werden. Anschliessend werden Fotos dieses Ortes auf Wolkenkratzer projiziert, in denen man sich bewegen kann. Ich wählte übrigens Bern und spazierte entlang nächtlicher Lauben durch eine Mischung aus Gotham City und Bundesstadt. Ganz schön skurril.



Auch Marc Lees Arbeit «10.000 moving cities - same but different» spielt mit der Idee der virtuellen Reise. MARC LEE, 10.000 MOVING CITIES - SAME BUT DIFFERENT (VERSION 4), 2016

<http://www.srf.ch/kultur/kunst/mit-der-datenbrille-durch-die-ausstellung-tapsen>

DIE ZEIT

Marc Lee baut eine Stadt aus Bildern und Türmen, die ihr Aussehen immerzu verändert und wahlweise an Austin, Lagos oder Bremerhaven erinnert.

<http://www.zeit.de/2017/05/virtuelle-realitaet-kunst-basel-fondation-beyeler>

ONLINE ARTICLES / LINKS THE UNFRAMED WORLD

MONOPOL

<http://www.monopol-magazin.de/basel-erweitert-die-ungerahmte-welt-unseren-horizont>

DIE ZEIT

<http://www.zeit.de/2017/05/virtuelle-realitaet-kunst-basel-fondation-beyeler>

Podcast Digital Brainstorming

<http://www.digitalbrainstorming.ch/de/multimedia/audio/hek-vr>

Versions (Killscreen)

<https://versions.killscreen.com/new-virtual-reality-art-exhibit-wants-unframe-world/>

Anti Utopias

<https://anti-utopias.com/newswire/unframed-world-hek/>

Tele Basel

<https://telebasel.ch/2017/01/17/die-virtuelle-realitaet-ausgestellt/>

Vernissage TV

<https://www.youtube.com/watch?v=Xdt5BiM0EK0>

Artinside

<http://artinside.ch/blog/?p=2604>

SRF

<http://www.srf.ch/sendungen/kultur-kompakt/der-blick-ins-feuilleton-mit-juerg-neuenschwander>
ab 14.17 min

<http://www.srf.ch/sendungen/kultur-kompakt/der-blick-ins-feuilleton-mit-juerg-neuenschwander>

SWR2

<http://www.swr.de/swr2/kultur-info/elektronische-kunst-basel-die-ungerahmte-welt-/id=9597116/did=18934536/nid=9597116/lynaxp/index.html>

detektor.fm:

<https://detektor.fm/digital/virtuelle-kunst>

ART Magazin

<http://www.art-magazin.de/ausstellungen/basel-muenchenstein/17914-evnt-die-ungerahmte-welt-virtuelle-realitaet-als>

Badische Zeitung

<http://www.badische-zeitung.de/loerrach/meine-woche-auseinandersetzung-mit-vergangenheit-und-zukunft--132740162.html>

VR Room

<http://vr-room.ch/2017/01/23/die-ungerahmte-welt/>

Wochenblatt

http://www.wochenblatt.ch/wob/aktuell/muenchenstein/artikelseite-muenchenstein/?tx_ttnews%5Btt_news%5D=85014&cHash=1ad477efdc50df0533dfb1838ccb5697

Kunstforum (announcement)

<http://www.kunstforum.de/>

Thanks to Tina Sauerländer <http://www.peertospace.eu/>