



Marc Lee, Pic Me, 2014, Online Project

Marc Lee, Pic-Me V1 (Version 1)

Year: 2014

Type: Vidéo Digitale

Media Format: Pic-me V1 (Version 1) benötigte das Google Earth Browser-Plug-in, welches bis Anfang 2016 verfügbar war. Screencast-Video, MP4, 1920 x 1080 px

Duration: 1'27"

Edition: Unique

Acquisition: Acquired 2016. Inv. No. S0022.

Artwork Link: pic-me.com (<http://pic-me.com>)

Artist Website: marclee.io/de/home/ (<http://marclee.io/de/home/>)

Share ()

Dans son œuvre en ligne *Pic-Me*, l'artiste média suisse Marc Lee associe la plateforme Instagram et un plugin Google Earth, qui permet de localiser les utilisateurs du réseau social venant de publier un selfie avec le hashtag #me. Pendant que l'observateur observe la photo dans une petite fenêtre, la prise de vue aérienne de Google Earth en arrière-plan zoome jusqu'à l'adresse précise où la l'image a été chargée. La fonction de géolocalisation de Facebook associée à la cartographie numérique du monde de plus en plus précise par Google balaye les derniers fragments d'anonymat sur Internet, même ceux que pouvaient encore suggérer de faux noms d'utilisateurs ou des acronymes. Ainsi, le message vidéo d'une jeune femme en colère à son partenaire conduit directement à son domicile. La localisation des publications permet de mettre en évidence de façon plastique la disparition de la sphère privée sur Internet et soulève la question du devenir de toutes les informations et microstories publiées, qui sont collectées, mises en relation et toujours mieux exploitées par les géants du net, tels que Google ou Facebook. (Texte: Bettina Back)

Artist Bio

Marc Lee (*1969), Knutwil, Suisse, vit et travaille à Eglisau, Suisse.

Depuis 1999, Marc Lee expérimente les technologies de l'information et de la communication et crée des projets artistiques interactifs axés sur le réseau, des installations interactives, des œuvres d'art sous forme numérique ou en ligne, ou encore de performances et des vidéo artistiques.